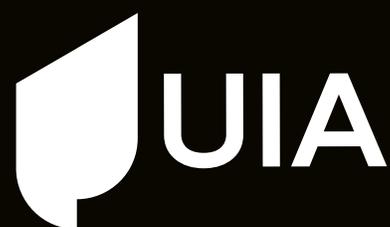


REGLAMENTO

**Compartinos tu
historia como mamá**



REGLAMENTO



*** Promoción válida sólo para Costa Rica ***

“Compartinos tu historia como mamá” es una promoción realizada por la Universidad Internacional de las Américas en su página oficial de Facebook e Instagram: Universidad Internacional de las Américas-UIA.

Participantes

Participarán en la promoción, las personas que hayan dado “Me Gusta” a la página de Facebook de Universidad Internacional de las Américas-UIA o “seguirnos” en el Instagram y que cumplan con la mecánica del concurso “Compartinos tu historia como mamá”. Las personas que no cumplan con estos requisitos no se considerarán como participantes de la promoción.

Mecánica de la promoción

- 1- En la publicación de la promoción, las personas deberán:
 - Dejarnos en los comentarios una historia de mamá en no máximo 2 párrafos, una historia corta.

Fecha:

La promoción tendrá vigencia desde el 09 de agosto de 2021 hasta el 15 de agosto de 2021.

Ganadores:

Se seleccionarán 3 ganadores y se darán a conocer el 16 de agosto de 2021 a través de una publicación en el perfil de la Universidad Internacional de las Américas-UIA. Adicional, la persona ganadora recibirá un mensaje privado de la página, en el que se indicará el lugar específico en el cual deberá retirar el premio. El premio no se puede cambiar ni es transferible a otra persona.



Premio:

El premio de la promoción “Compartinos tu historia como mamá” es: un libro con las historias ganadoras, una blusa brandeada con una frase y una cena de 30 mil colones en Olive Garden.

Para reclamar el premio se le solicitará a la persona ganadora que envíe sus datos personales y de contacto por mensaje directo de Facebook e Instagram, a más tardar el 17 de agosto de 2021. La Universidad Internacional de las Américas, comunicará la dirección para que la persona pueda recoger su premio con fecha límite del 20 de agosto de 2021. De lo contrario, Universidad Internacional de las Américas realizará un nuevo sorteo para definir nuevos ganadores.

No participan empleados de la Universidad Internacional de las Américas- UIA ni de las agencias de publicidad que colaboran para la misma. La Universidad Internacional de las Américas- UIA se reserva el derecho de participación en esta promoción. Esta es la razón por la que se aplican las disposiciones reguladas en el presente reglamento. De igual forma, los principios de buena fe, equidad, probabilidad, así como el respeto a los términos de este reglamento son de aplicación a la dinámica de esta promoción.

Tanto en la promoción como en la publicidad de este evento, se indica expresamente que se rige por su reglamento. La entrega del premio está sujeta a una serie de condiciones y restricciones, por lo que todos los participantes se ajustarán a lo que se ha establecido en el presente reglamento.