

REGLAMENTO

“De vuelta a los 90’s y 2000”





***** Promoción válida sólo para Costa Rica*****

*** Promoción válida sólo para Costa Rica ***

"De vuelta a los 90's y 2000" es una promoción realizada por UIA Costa Rica en su página oficial de Facebook ,Twitter e Instagram: UIACR.

Participantes

Participarán en la promoción, las personas que hayan dado "Follow" a la página de Facebook y Twitter de UIACR y que cumplan con la mecánica del concurso "De vuelta a los 90's y 2000". Las personas que no cumplan con estos requisitos no se considerarán como participantes de la promoción.

Mecánica de la promoción de Facebook:

1- En la publicación de la promoción, deberán dejar un comentario con el nombre de alguna de las canciones de los artistas invitados al evento.

Fecha:

La promoción tendrá vigencia desde el 31 de mayo de 2022 hasta el 02 de junio de 2022.

Ganadores:

Se seleccionarán 15 ganadores y se dará a conocer el 02 de junio de 2022 a través de una publicación. Adicionalmente, las personas ganadoras recibirán un mensaje privado de la página, en el que se indicará el lugar específico en el cual deberá retirar el premio. El premio no se puede cambiar ni es transferible a otra persona.

Importante:

- Sólo podrán participar estudiantes regulares de la Universidad Internacional de las Américas.
- Se les pedirá los datos para poder verificar si cumplen con lo requerido.
- Si los potenciales ganadores no cumplen con los requisitos se seleccionarán otros.

Premio:

El premio de la promoción "De vuelta a los 90's y 2000" es: una entrada doble por cada ganador.

Mecánica de la promoción de Twitter:

1- En la publicación de la promoción, deberán completar la frase del copy de la forma más creativa, en los comentarios.



Premio:

El premio de la promoción “De vuelta a los 90’s y 2000” es: una entrada doble por cada ganador.

Mecánica de la promoción de Twitter:

1- En la publicación de la promoción, deberán completar la frase del copy de la forma más creativa, en los comentarios.

Fecha:

La promoción tendrá vigencia desde el 31 de mayo de 2022 hasta el 02 de junio de 2022.

Ganadores:

Se seleccionarán 10 ganadores y se dará a conocer el 02 de junio de 2022 a través de una publicación. Adicionalmente, las personas ganadoras recibirán un mensaje privado de la página, en el que se indicará el lugar específico en el cual deberá retirar el premio. El premio no se puede cambiar ni es transferible a otra persona.

Importante:

- Sólo podrán participar estudiantes regulares de la Universidad Internacional de las Américas.
- Se les pedirá los datos para poder verificar si cumplen con lo requerido.
- Si los potenciales ganadores no cumplen con los requisitos se seleccionarán otros.

Premio:

El premio de la promoción “De vuelta a los 90’s y 2000” es: una entrada triple por cada ganador.

Mecánica de la promoción de Instagram:

1- En la publicación de la promoción, deberán etiquetar en los comentarios a la persona acompañante y subir el post en stories.

Fecha:

La promoción tendrá vigencia desde el 31 de mayo de 2022 hasta el 02 de junio de 2022.



Ganadores:

Se seleccionarán 5 ganadores y se dará a conocer el 02 de junio de 2022 a través de una publicación. Adicionalmente, las personas ganadoras recibirán un mensaje privado de la página, en el que se indicará el lugar específico en el cual deberá retirar el premio. El premio no se puede cambiar ni es transferible a otra persona.

Importante:

- Sólo podrán participar estudiantes regulares de la Universidad Internacional de las Américas.
- Se les pedirá los datos para poder verificar si cumplen con lo requerido.
- Si los potenciales ganadores no cumplen con los requisitos se seleccionarán otros.

Premio:

El premio de la promoción “De vuelta a los 90’s y 2000” es: una entrada doble por cada ganador.

Para reclamar el premio se le solicitará a la persona ganadora que envíe sus datos personales y de contacto por mensaje directo de a más tardar el 02 de junio de 2022, por medio de un mensaje directo de Instagram UIACR comunicará la dirección para que la persona pueda recoger su premio con fecha límite del 03 de junio de 2022. De lo contrario, UIA Costa Rica realizará un nuevo sorteo para definir nuevos ganadores.

No participan empleados de UIA Costa Rica ni de las agencias de publicidad que colaboran para la misma. UIA Costa Rica se reserva el derecho de participación en esta promoción. Esta es la razón por la que se aplican las disposiciones reguladas en el presente reglamento.

De igual forma, los principios de buena fe, equidad, probabilidad, así como el respeto a los términos de este reglamento son de aplicación a la dinámica de esta promoción.

Tanto en la promoción como en la publicidad de este evento, se indica expresamente que se rige por su reglamento. La entrega del premio está sujeta a una serie de condiciones y restricciones, por lo que todos los participantes se ajustarán a lo que se ha establecido en el presente reglamento.