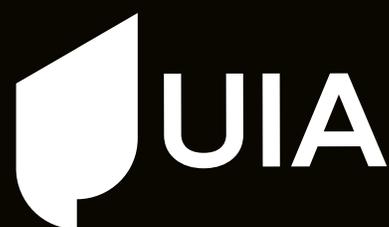


REGLAMENTO

**Celebrá el Día
del Niño a lo retro**



*** PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO PARA COSTA RICA ***



“Celebrá el Día del Niño a lo Retro” es una promoción realizada por la **Universidad Internacional de las Américas** en su página oficial de **Instagram: Universidad Internacional de las Américas- UIA**.

Participantes

Participarán en la promoción, las personas que hayan dado “Seguir” a la página de Instagram de **Universidad Internacional de las Américas- UIA** y que cumplan con la mecánica del concurso “Celebrá el Día del Niño a lo Retro”. Las personas que no cumplan con estos requisitos no se considerarán como participantes de la promoción.

Mecánica de la promoción

1- En la publicación de la promoción, las personas deberán: “Contarnos cuál fue su juego favorito de la infancia.”

Fecha:

La promoción tendrá vigencia desde el **09 de setiembre de 2021** hasta el **12 de setiembre de 2021**.

Ganadores:

Se seleccionarán **2 ganadores con 1 acompañamiento** y se darán a conocer el **13 de setiembre de 2021** a través de una publicación en el perfil **de la Universidad Internacional de las Américas- UIA**. Adicional, la persona ganadora recibirá un mensaje privado de la página, en el que se indicará el lugar específico en el cual deberá retirar el premio. El premio no se puede cambiar ni es transferible a otra persona.

Premio:

El premio de la promoción “**Celebrá el Día del Niño a lo Retro**” es: **una entrada con un acompañante al Boliche Barrio Dent**.

Para reclamar el premio se le solicitará a la persona ganadora que envíe sus datos personales y de contacto por mensaje directo de Instagram, a más tardar el día 14 de setiembre del **2021**. La **Universidad Internacional de las Américas** comunicará la dirección para que la persona pueda recoger su premio con fecha límite del 17 de setiembre de 2021. De lo contrario, Universidad Internacional de las Américas realizará un nuevo sorteo para definir nuevos ganadores.



No participan empleados de la **Universidad Internacional de las Américas- UIA** ni de las agencias de publicidad que colaboran para la misma. La **Universidad Internacional de las Américas- UIA** se reserva el derecho de participación en esta promoción. Esta es la razón por la que se aplican las disposiciones reguladas en el presente reglamento.

De igual forma, los principios de buena fe, equidad, probidad, así como el respeto a los términos de este reglamento son de aplicación a la dinámica de esta promoción. Tanto en la promoción como en la publicidad de este evento, se indica expresamente que se rige por su reglamento. La entrega del premio está sujeta a una serie de condiciones y restricciones, por lo que todos los participantes se ajustarán a lo que se ha establecido en el presente reglamento.